

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Internacionalização da Climar

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-020724

Objetivos principais: OT 3 - Reforçar a competitividade da Climar

Afirmar-se nos mercados internacionais, apostando na evolução do seu modelo de negócio e em produtos com complexidade técnica e de design.

Aposta na estreita colaboração com designers, light designers e arquitetos internacionalmente reconhecidos, bem como com parceiros e fornecedores nacionais e internacionais (Siza Vieira, Maro Sousa Santos, Albino Miranda, Tiago da Silva Dias, Pascal Becker (Bélgica) ou Beau McClellan), por forma a dar resposta às necessidades e expectativas no âmbito de projetos únicos de elevado valor acrescentando. Estas parcerias são essenciais no desenvolvimento de produtos de assinatura para o segmento elevado e de luxo.

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: Climar – Indústrias de Iluminação, S.A.

Data de Aprovação: 04 de outubro de 2016

Data de Início do Projeto: 22 de setembro de 2016

Data de Conclusão do Projeto: 21 de setembro de 2018

Custo total elegível: EUR 960.572,50

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 432.257,63

Descrição do Projeto: Atualmente, a empresa pretende consolidar o seu posicionamento nos mercados internacionais, apostando nos segmentos alto e de luxo, no que concerne à iluminação. A empresa pretende fazer da marca Climar uma referência internacional enquanto especialista de soluções de iluminação inteligentes e complexas, eficientes e interativas, mas com uma forte componente estética e funcional, apostando assim na diferenciação e exclusividade como imagem de marca. Neste sentido, e continuando a sua estratégia na aposta em parcerias com designers e arquitetos de renome, a empresa

pretende aprofundar a sua parceria com a ByBeau. Uma vez que, como equipa, venceram em 2015 o prémio de melhor produto de iluminação decorativa (Design Plus) na feira Light & Building com o seu candeeiro modular Dimple.

A Climar pretende, com este projeto de investimento, lançar novos produtos que tenham tanto sucesso como o Dimple e assim, posicionar-se no mercado internacional e tornar-se numa empresa de referência.

Para isso, adquire as seguintes estratégias:

- Conhecimento de mercados externos.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas.
- Marketing internacional.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Monitorização do nível de execução do projeto

